



E-PROCUREMENT: UMA JORNADA RUMO À TECNOLOGIA

ÍNDICE_

Introdução 3

O que é e-procurement? 5

7 benefícios do uso de soluções de e-procurement na gestão de compras 7

Como as práticas do e-procurement podem ajudar sua empresa 11

O que uma solução de e-procurement deve ter para garantir as melhores aquisições? 15



O QUE É E-PROCUREMENT?

O cenário mundial tem passado por significativas transformações tecnológicas, organizacionais, da informação, culturais e sociais. Se o mundo corporativo, antes, produzia de forma padronizada e necessitava da presença física das pessoas em um modelo de gestão tradicional, nos moldes top down, hoje essas exigências estão sendo substituídas por uma mudança de mentalidade, impulsionada, por sua vez, pela chegada de inovações tecnológicas no ambiente de negócios.

Atualmente, o foco das empresas está em seu próprio core business, que deve estar voltado para o cliente, e não mais para o produto. Da mesma forma, houve uma mudança no perfil do comprador, que passou a atuar mais como um gestor de negócios, com um foco estratégico que prioriza negociações “ganha-ganha” e que entende a importância da gestão de seus fornecedores, não apenas por uma questão de oportunidades, mas também pela colaboração entre as partes e o compliance da organização.

Por isso, comprar de forma inteligente é importante para uma empresa conquistar bons resultados. O planejamento de compras é uma atividade que não deve mais ser vista como meramente operacional, mas deve ser encarada como sendo uma das mais importantes para uma empresa. Afinal, cada real economizado em compras é um real a mais no lucro das empresas.

Responsável por 60% dos gastos de uma organização, o setor de compras merece um olhar estratégico por parte das empresas que desejam se manter relevantes em meio à transformação digital.

Mas sem um bom planejamento, é praticamente impossível conquistar eficiência, minimizar erros, reduzir custos e produzir resultados expressivos. É aí que entra a gestão de compras corporativas com o e-procurement, uma ferramenta que ajuda a organizar e controlar todo o processo de aquisição.

Se antes todas as compras passavam por etapas burocráticas e demoradas, com a chegada da tecnologia elas se tornaram mais simples e ainda mais seguras. A automação não é um conceito novo, mas o interesse por ela tem crescido exponencialmente nos últimos anos.

Essa atenção é alimentada por iniciativas de empresas e negócios digitais que procuram aplicar tecnologias emergentes como análises em tempo real, KPI e modelos SaaS em interfaces simples para o usuário.



Quer conhecer com mais detalhes o que é o e-procurement e as vantagens oferecidas por esse tipo de solução?



O QUE É E-PROCUREMENT?

E-procurement, também conhecido como fornecimento eletrônico, se refere à automação de todas as etapas necessárias para a realização de compras do tipo B2B.

Esse processo acontece com a ajuda de recursos digitais e, ao contrário do e-commerce, que permite apenas a compra e a venda em um endereço eletrônico, o e-procurement abrange desde a requisição até o pagamento e o recebimento da compra.

Ou seja, ele usa a internet para operar os aspectos transacionais dos processos de requisição, cotação, pedido, nota fiscal, pagamento e recebimento dos produtos ou serviços necessários.



COMO ELE IMPACTA O SETOR DE COMPRAS?

O setor de compras de uma empresa é diretamente afetado pelo uso dessa solução. Por muito tempo, as compras B2B eram realizadas de maneira estritamente manual.

Com o uso do e-procurement, o setor passa a otimizar processos operacionais e a ser mais estratégico para o negócio, o que implica em melhores resultados. A gestão de compras, naturalmente, também é facilitada com essa ferramenta. Trata-se de uma solução inteligente, que muda a forma como as negociações e compras são realizadas proporcionando maior rapidez, economia, controle e segurança nas aquisições.



QUAIS SÃO SEUS PRINCIPAIS BENEFÍCIOS?

As soluções digitais costumam ser as que apresentam os resultados mais consistentes, agilizando operações e reduzindo custos.

No segmento de compras corporativas, o e-procurement é a solução digital mais adotada e visa à otimização do processo de compras pelas empresas.

VEJA A SEGUIR 7 BENEFÍCIOS DO USO DE SOLUÇÕES DE E-PROCUREMENT NA GESTÃO DE COMPRAS:



REDUÇÃO DE CUSTOS OPERACIONAIS

Uma das melhores maneiras de otimizar a gestão de sua empresa é reduzindo custos. Com uma solução de e-procurement, é possível gerenciar os gastos e economizar mais tempo nas operações de compras, em comparação com os métodos tradicionais de cotação.

Para compreender a eficiência do e-procurement no que se refere à redução de custos operacionais, basta pensar que ele atua diminuindo o leadtime, melhorando a performance do comprador e aumentando a satisfação dos requisitantes.



MELHORES PREÇOS

Com essa tecnologia sendo adotada pelas áreas de compras, as empresas fornecedoras serão desafiadas a trabalhar com preços mais competitivos. As ofertas deverão vir acompanhadas de detalhamentos sobre proposta, qualidade e entrega dos produtos ou serviços desejados pela empresa compradora.

Por sua vez, os profissionais de compra terão propostas mais concretas de fornecimento e, na hora de decidir pelos melhores fornecedores, terão em mãos informações mais confiáveis para fazer a escolha.



OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS

Outro benefício desse tipo de solução é a agilidade de todos os processos internos e externos relacionados às compras, pois as atividades passam a ser automatizadas.

A ferramenta se encarrega de enviar as requisições, cotações, pedidos de compras, entre outras funcionalidades.

Todas essas funções são acompanhadas pelo tracking de transações, possibilitando ao gestor monitorar todas as atividades dos compradores e dos fornecedores, desde o envio da requisição até a entrega dos itens.



MAIOR EFICIÊNCIA

Cotações enviadas por meio tradicionais costumam ser bem menos eficientes, sendo necessário digitar todos os preços recebidos nos orçamentos em planilhas. A cotação eletrônica evita gasto desnecessário de tempo no processo de compras e evita erros.

Há ainda situações em que as ordens de compras não são efetuadas dentro do prazo e as datas de envio e de entrega atrasam, afetando a aquisição de produtos e serviços. Nesse caso, a solução de e-procurement pode ser essencial para garantir o desenvolvimento satisfatório dos processos logísticos da empresa.

Outro quesito para a eficiência desse tipo de solução é o benefício da mobilidade. Podendo ser usada a partir de qualquer dispositivo, uma boa solução de e-procurement permite comprar via mobile a qualquer hora e de qualquer lugar.



COMUNICAÇÃO MAIS SEGURA

As soluções de e-procurement também podem ser utilizadas para a troca de informações entre fornecedores e compradores. Usar a tecnologia da internet em vez de recorrer aos métodos tradicionais de comunicação torna muito mais segura a negociação e o registro da comunicação feita entre as empresas.

Outro ponto importante na disponibilização e acessibilidade das informações é que tudo ficará mais fácil para uma possível auditoria.

É preciso, acima de tudo, obter o máximo de transparência nas aquisições. Se a controladoria desejar efetuar uma avaliação mais rigorosa e detalhada, a solução de e-procurement irá dispor de todas as informações armazenadas e acessíveis para a geração de relatórios.



GOVERNANÇA

Outro benefício que o e-procurement oferece é a segurança nas operações de compra.

O sistema automatizado e mais seguro do e-procurement ajuda a coibir a prática de atos ilícitos durante o processo de compras corporativas. Além disso, a plataforma registra todas as transações e possibilita auditorias simples, rápidas e eficazes.



DECISÕES ESTRATÉGICAS

Usando esse tipo de solução, gestores da área de compras têm acesso a dados fornecidos por relatório de Business Intelligence (BI). As métricas fornecidas pelo o e-procurement, por exemplo, ajudam a:

- Avaliar o desempenho dos fornecedores e dos próprios compradores;
- Analisar o saving obtido (valor necessário para reduzir custos de forma efetiva);
- Consultar histórico de aquisições;
- Aperfeiçoar a logística do produto adquirido;
- Melhorar o planejamento estratégico.

OU SEJA, A SOLUÇÃO DE E-PROCUREMENT AJUDA NÃO SOMENTE COM A OTIMIZAÇÃO DO PROCESSO DE COMPRAS EM SI, COMO TAMBÉM NA TOMADA DE DECISÕES ESTRATÉGICAS PARA NEGÓCIOS.



TECNOLOGIA

O e-procurement é uma solução de automação para a gestão de compras de uma empresa. A partir dele o processo de compras é mais transparente e simples, ajudando assim as organizações a conquistarem benefícios expressivos.

ENTENDA COMO AS PRÁTICAS DO E-PROCUREMENT PODEM AJUDAR SUA EMPRESA:



REQUISIÇÕES DE COMPRAS

A tecnologia permite acompanhar o andamento das requisições integrando os processos da empresa. É possível ativar o recebimento de alertas e de informações para rastrear todo o ciclo de compra e entrega das requisições.

Se as requisições não tiverem contrato, elas podem ser mostradas como pendência para o comprador. No caso de haver contratos, as requisições serão enviadas automaticamente para o fornecedor, tornando o processo rápido e totalmente automático.

Em um sistema digital, o requisitante tem a vantagem do tracking que permite rastrear todo o processo de compra, com a opção de recebimento de avisos sobre a evolução da sua necessidade. Outro ponto positivo de um mecanismo automatizado para requisições é o controle da alocação de custos e verbas para projetos e processos contábeis.



VISÃO GERENCIAL DOS PEDIDOS

O envio de pedidos para os fornecedores é uma parte importante no e-procurement, pois permite que ciclo de vida completo de pedidos possa ser monitorado em um único ambiente. O controle dos pedidos pode ser completo, inclusive com serviços agregados, como confirmação de entregas junto aos fornecedores.

Dessa forma, a empresa otimiza suas transações e aprovações, além de melhorar a comunicação com os fornecedores e a colaboração entre as empresas. Esse quesito, possibilitado pela tecnologia, auxilia as empresas nas auditorias, promovendo a governança, uma vez que todas as transações podem ser consultadas a partir de um workflow que centraliza todas as informações da empresa.

Também é possível adotar indicadores de desempenho para acompanhar resultados e elevar os índices de produtividade, o que ajuda a descobrir as principais demandas e prioridades para o negócio. São muitos os KPI que podem ser usados na gestão de compras. Entre eles estão: a performance dos fornecedores, o volume de devoluções de mercadorias, custo por pedido, produtividade do comprador, lead time de compras, entre outros.



ORGANIZAÇÃO DAS FATURAS RECEBIDAS

A tecnologia por trás de um sistema de e-procurement permite automatizar e validar a entrada de notas fiscais de materiais e serviços atreladas aos pedidos. Assim, é fácil comparar os dados de um pedido, evitando incompatibilidades no recebimento e pagamento.

Com a tecnologia de inteligência artificial é possível associar de forma automática uma nota fiscal com os pedidos e, em caso de associação desconhecida, apresentar para o usuário a associação sugerida para que ele apenas aceite ou recuse.



PAGAMENTOS CENTRALIZADOS EM UM SÓ LUGAR

Manter os fornecedores informados em tempo real sobre contas que já foram pagas ou ainda estão pendentes não precisa mais ser uma preocupação para as empresas.

Em soluções de e-procurement é uma prática comum a publicação de contas já pagas e pagamentos futuros, além de apresentar aos fornecedores a relação de todas as contas a receber, permitindo fazer contestações online.

Há também a possibilidade de trocas de mensagens que ajudam a melhorar a gestão de contas e a comunicação com os parceiros de negócio, possibilitando um rastreamento rápido e seguro.



VANTAGEM COMPETITIVA

Considerando que o processo de compras é uma das principais ações da cadeia de suprimentos, boa parte dos resultados do negócio depende dessa etapa estar bem estruturada e controlada. Torná-la mais eficiente colabora para que a empresa se destaque positivamente em relação às concorrentes. Investir em tecnologia passa a ser um forte diferencial competitivo na conquista de maior economia, agilidade, governança e colaboração. Portanto, é um diferencial em relação àqueles que ainda insistem em um processo tradicional, sem a tecnologia de apoio.

O QUE UMA SOLUÇÃO DE E-PROCUREMENT DEVE TER PARA GARANTIR AS MELHORES AQUISIÇÕES?

- Solução SaaS baseada na nuvem, pronta para ser usada
- Baixo custo de utilização
- Possibilidade de integração com qualquer ERP
- Flexível: parametrizável e customizável
- Excelente User Experience (UX), plataforma simples e intuitiva
- Responsiva a todos os dispositivos móveis
- Workflow configurável para gestão de vários níveis de aprovações e documentações técnicas
- Business Intelligence para extrair indicadores para melhor tomada de decisão
- Perfis de acesso e campos configuráveis
- Suporte especializado ao usuário
- Serviços operacionais de apoio
- Solução global

AINDA TEM ALGUMA DÚVIDA DE QUE O **E-PROCUREMENT** É O FUTURO PARA O SETOR DE COMPRAS?



O Mercado Eletrônico, líder na América Latina em comércio eletrônico, desenvolve soluções tecnológicas e serviços para a área de compras das empresas que atuam na redução de custos e melhoria de performance. Com escritórios no Brasil, Portugal e Estados Unidos, a empresa contabiliza mais de 1 milhão de fornecedores, 8 mil compradores e transaciona R\$ 80 bilhões em negócios entre fornecedores e compradores. Com o melhor marketplace do mercado, de acordo com o Prêmio Inbrasc 2016 e 2017, o ME está no ranking de Melhores Empresas para Trabalhar em Barueri e Região do Great Place to Work 2017. Para mais informações acesse:

 facebook.com/mercado.eletronico

 blog.me.com.br

 www.linkedin.com/company/mercado-eletronico

 www.me.com.br